



PRESENTAZIONE DEL SITO DELL'ISTITUTO ALCIDE CERV

Il sito web dell'Istituto Alcide Cervi www.istitutocervi.it si configura come un portale interattivo con la **DUPLICE FUNZIONE** di:

- **promuovere le diverse iniziative ed attività** dell'Istituto Alcide Cervi e delle sue principali strutture (Museo Cervi, Biblioteca Archivio Emilio Sereni e Parco Agroambientale)
- **raggiungere, informare e coinvolgere gli utenti interessati alle diverse aree di attività** (*Memoria, Paesaggio, Storia dell'agricoltura e dei movimenti contadini, Storia del Novecento, Cittadinanza, Ricerca e Formazione*).

Le **TIPOLOGIE DI CONTENUTI** disponibili sul sito sono molteplici:

- **Pagine ed articoli** dedicati alle iniziative in programma e alle attività proposte dall'Istituto Cervi, con la possibilità di accedervi in maniera immediata ed interattiva.
- **Contenuti multimediali** creati ad hoc sia di tipo documentario che promozionale, costituiti da immagini, video, audio e/o testi.
- **Collegamenti ai contenuti disponibili sulle piattaforme social** dell'Istituto Cervi, in questo modo messi in rete e valorizzati anche attraverso il sito: 3 pagine Facebook (Museo Cervi, *Summer School Emilio Sereni* e *Memorieincammino.it*), 2 profili Twitter (Istituto Cervi e Alcide Cervi), 1 canale Youtube, 1 canale Flickr, 1 canale Instagram e 1 pagina Google + dell'Istituto Cervi.
- **Collegamenti ai contenuti disponibili di Memorieincammino.it**, il portale multimediale dell'Istituto Cervi, in continuo aggiornamento (articoli, contenuti e widget)
- **Pagine di particolare rilevanza per il mondo della scuola:**

<http://www.istitutocervi.it/didattica/>

<http://www.istitutocervi.it/wp-content/uploads/2014/09/didattica14-15.pdf>

<http://www.istitutocervi.it/2014/04/12/summer-school-emilio-sereni/>

<http://www.istitutocervi.it/pubblicazioni/>

<http://www.istitutocervi.it/bibliotecasereni/>

Nel menù di **navigazione superiore** della Home Page sono presenti i collegamenti alle pagine di presentazione dell'*Istituto Cervi* (*Chi Siamo, Cosa Facciamo, Dove Siamo*) e alle sue principali strutture (*Museo Cervi, Biblioteca Archivio Emilio Sereni e Parco Agroambientale*), corredate da sottocategorie/voci di menù corrispondenti ai principali *progetti e servizi* delle diverse strutture.

La valorizzazione dei contenuti è strettamente legata alla **comprensione ed usabilità delle diverse funzioni**: attraverso la veste grafica, i contenuti sono raggruppati all'interno di cinque categorie corrispondenti ad altrettante aree di interesse e bacini d'utenza. Le **cinque macrocategorie** (***Memoria, Paesaggio, Cittadinanza, Ricerca e Formazione***) sono contraddistinte cromaticamente nel **menù di navigazione principale**, di facile e immediato accesso per gli utenti interessati alle diverse aree.

La **categoria *Formazione* è trasversale** alle altre: alcune notizie, attività o servizi catalogati sotto questa categoria sono accessibili anche attraverso altre categorie (corrispondenti ad altrettante voci di menù), a patto che i contenuti della formazione in questione afferiscano a quelle categorie di interesse. Alle **attività didattiche rivolte alla scuola è dedicata una pagina speciale**, inserita nella categoria *Formazione*, ma anche nella sotto-categoria *Didattica per le scuole* e nella categoria *Servizi* (corrispondenti ad altrettante voci di menù).

I **SERVIZI** offerti dal portale sono dunque differenziati in base al target di riferimento.

Oltre alle macrocategorie corrispondenti alle principali aree d'interesse, è disponibile nel menù di navigazione principale l'apposita voce di menù *Servizi* (a cui corrispondono anche diversi moduli e widget dedicati):

- le **pubblicazioni** dell'Istituto cervi, a cui sarà collegato il servizio di e-commerce (in attivazione)
- l'**archivio delle iniziative**, divisi per anni o per temi (come per la *Summer School Emilio Sereni-Storia del Paesaggio agrario italiano*) per poter raggiungere le attività degli anni passati
- la **visita al Museo** in due modalità con l'offerta di pacchetti turistici e servizi in cui la visita al Museo si inserisce.
- l'**offerta didattica per le scuole**, con la possibilità di scegliere tra le diverse proposte visualizzabili e prenotabili in maniera immediata.
- la **ricerca nelle biblioteche e negli archivi** del Cervi, attraverso link di accesso per la ricerca e la consultazione del catalogo online
- il servizio di **newsletter** con le 'highlights' degli eventi passati e le notizie

- riguardanti le iniziative in corso e i principali progetti
- lo **spazio soci e lo spazio volontari**, in cui essi possano, non solo vedersi rappresentati, ma anche accedere a servizi a loro dedicati (in attivazione)
 - le **Università e i Centri studi** che hanno stipulato una Convenzione scientifica con l'Istituto Cervi – Biblioteca Archivio Emilio Sereni

OBIETTIVI STRATEGICI

Il sito web dell'Istituto Alcide Cervi presenta e promuove i progetti, le attività, i servizi e le iniziative dell'Istituto, con due principali obiettivi strategici:

- garantire un afflusso di pubblico ed una partecipazione alle iniziative che rendano le attività ed i progetti proposti sostenibili;
- rilanciare il ruolo dell'Istituto come luogo di memoria, di ricerca, di formazione, di cultura e come presidio democratico, a livello non solo locale, ma anche nazionale e internazionale, valorizzandone l'offerta culturale e scientifica di qualità, innovativa, coinvolgente e basata sui valori fondanti della nostra Repubblica.

TARGET DI RIFERIMENTO

I target a cui il sito si rivolge corrispondono ai mondi con cui l'Istituto ha costruito eventi, iniziative, rapporti e collaborazioni e cioè a:

- il mondo dell'istruzione, delle Università e della ricerca, in cui sono inclusi i docenti e gli studenti delle scuole primarie e secondarie, gli esperti e gli appassionati dei temi trattati.
- i diversi pubblici interessati alla storia, alla memoria, al paesaggio, alla ricerca o al mondo dell'arte, del teatro e della cultura. Avremo perciò specifici bacini d'utenza, come per esempio gli utenti interessati alle **Scuole di formazione per adulti** (*Summer School Emilio Sereni – Storia del Paesaggio agrario italiano, Winter School di storia; Scuola di Governo del Territorio SdGT Emilio Sereni*), alla visita della Casa-Museo, ai laboratori rivolti alle scuole, ai grandi eventi legati al calendario civile, o ancora al Festival Teatrale di Resistenza, ecc.
- il mondo delle associazioni culturali, dei soggetti operanti nel terzo settore e degli istituti culturali, con cui l'istituto è in rete, cominciando dalle

province limitrofe, e oltre, proprio grazie alle piattaforme di comunicazione e ai social network. I rapporti con il territorio sono anche la base per la promozione turistica e della rete territoriale.

- gli organi di governo dell'Istituto Cervi, costituito da Soci presenti su tutto il territorio nazionale, a cui la comunicazione del Cervi si rivolge, con le iniziative ed i servizi offerti.

Il portale ha inoltre come target, sul lato dello sviluppo della rete, un pubblico nazionale e internazionale: su questo versante si ritengono importanti, nel corso dei progetti, le collaborazioni con altri istituti storici, sia italiani che esteri, interessati a costruire progetti, collaborazioni e scambi. In quest'ottica si inserisce il progetto di traduzione in inglese del nuovo sito, proprio per rendere possibile la creazione di una rete e di un pubblico internazionale.

(Gabriella Bonini, Istituto "A. Cervi")