



C'ERA UNA VOLTA

Imparare il passato tra finzione e storia

Mogliano Veneto (TV) - 10 settembre 2015

Vero, falso, finto: mo(n)di diversi per dire il passato a scuola

Progettare un percorso didattico finalizzato alla costruzione di una narrazione storica di finzione

- Laboratorio a cura di Silvia Ramelli e Carla Salvadori -

Cosa distingue un testo storico da un testo di finzione? Quali caratteristiche contraddistinguono le due tipologie testuali?

All'inizio del laboratorio, i partecipanti sono stati invitati ad esprimersi "a freddo" sul confronto tra testo storico e testo finzionale. Di seguito sono riportate le idee che sono emerse; le parti in corsivo sono state aggiunte successivamente come ipotesi per completare la tabella.

TESTO STORICO	TESTO FINZIONALE
Coordinate spazio - temporali	Trama
Metodo scientifico	Metodo creativo
Basato su fonti / documentazione	Contiene elementi inventati
"Verità"	Verosimiglianza
Linguaggio e registro specifico	<i>Linguaggio non specialistico?</i>
Illustrazioni, carte, apparato didattico	<i>Solo testo verbale?</i>
Testo sorprendente	Testo coerente
Scopo: informare, divulgare, acquisire competenze	Scopo: intrattenimento
Destinatario: studente/studioso	Destinatario: indeterminato
La Storia è l'oggetto	La Storia fa da cornice
E' il risultato di collaborazione tra esperti	<i>Autore singolo?</i>
<i>Sfera intellettuale?</i>	Sfera emotiva
<i>Scientificità?</i>	Creatività

Proposta sequel: testo storico vs testo finzionale

Al termine del laboratorio non c'è stato il tempo di ritornare sulla tabella per "controllare" le affermazioni iniziali alla luce della breve esperienza di scrittura finzionale in gruppo, ideata a partire da fonti storiche.

Ci sembra interessante provare ad approfondire la questione individuando quali ambiti "specifici" del testo storico compaiono nell'ideazione e nella scrittura di un testo finzionale e, viceversa, quanto di immaginazione, creatività ed emotività sono presenti, in modo più o meno esplicito, nei testi storici.



Possiamo scambiarci le nostre opinioni via mail.

